

**Програма воркшопу**

**«Таргетована реклама в Facebook і Instagram»**

|  |  |
| --- | --- |
| Номер блоку | Тема |
|  | **День 1 • 15:00-18:00** |
|  | **Таргетована реклама як інструмент комунікації**Коротке знайомство і організаційні моментиДані по використанню соцмереж в Україні та світі, а також їх можливостіПринципи таргетованої реклами в соціальних мережахНа які дані орієнтується системаПринципи аукціону в Facebook |
|  | Перерва • 15 хвилин |
|  | **Facebook bussines manager і основні моменти роботи в рекламному кабінеті**Побудова правильної структурованої архітектури аккаунтаМоделі атрибуціїМетоди і способи оплатиНадання доступів в рекламний аккаунт і bussines manager |
|  | **День 2 • 15:00-18:00** |
|  | **Блок з передачі цільових дій користувачів в рекламний аккаунт**Піксель Facebook - навіщо потрібен і як встановитиGoogle Tag Manager - принципи роботи, установка пікселя і кодів конверсій за допомогою GTMНалаштування індивідуально налаштованих конверсійНалаштування автоматичної передачі подій |
|  | Перерва • 15 хвилин |
| 4. | **Блок по роботі з аудиторіями в рекламному кабінеті**Що таке аудиторії в Facebook і які вони буваютьНалаштування збереженої, індивідуалізованих і схожих аудиторій в Facebook |
|  | **День 3 • 10:00-13:00** |
|  5. | **Практичний блок зі створення та аналізу рекламних кампаній**Цілі кампаній - що це і навіщо потрібноЯку мету варто вибратиВибираємо правильні настройки на рівні Групи Оголошень - плейсмент, аудиторії, оптимізаціяФормати оголошеньЯк зробити гарне оголошення для таргетованої реклами |
|  | Перерва • 15 хвилин |
|  | Створення оголошеньОптимізація і аналіз рекламних кампаній - метрики, розбивкиПідведення підсумків та відповіді на питання |